

ULTIMATE SCHNUPPERKURS

ANLEITUNG FÜR CLUBS



SWISS
ULTIMATE

INHALT

DER PLAN	→	S. 1
TIPPS & TRICKS	→	S. 2 – 6
UNTERSTÜTZUNG SWISS ULTIMATE	→	S. 7

DER PLAN

«Ultimate Schnupperkurs» ist das Konzept eines **vierwöchigen Einführungskurses**, der den Schweizer Clubs dabei helfen soll, neue Spieler:innen zu rekrutieren.

Wieso 4 Wochen lang? Für viele neue Spieler:innen ist es einfacher, sich auf einen Kurs mit einem vorher festgelegten Anfang und Ende einzulassen, als sich auf einzelne Trainings zu beschränken. Auch wenn das erste und vielleicht das zweite Training verwirrend sind, erkennen neue Spieler:innen, dass es mehrere Wochen dauern kann, bis sie die Ultimate Frisbee Basics einigermaßen verstanden haben.

Diese Anleitung beschreibt, wie man diesen vierwöchigen Schnupperkurs am besten vorbereitet und organisiert. Sie gibt Tipps und Ideen für die Rekrutierung von Teilnehmer:innen sowie für die schnuppergerechte Trainingsgestaltung (auf was man achten soll, so dass die Teilnehmer:innen sich wohlfühlen bei euch :)). Neben der Anleitung bieten wir konkrete Trainingsinhalte für das vierwöchige Programm an. Diese können leicht an die Ziele und Anforderungen eurer Clubs angepasst werden. Wir werden weiter an einer Datenbank mit Übungen arbeiten, die ihr in euer Programm aufnehmen könnt.

TIPPS & TRICKS

SCHNUPPERGERECHTE TRAININGSGESTALTUNG

Das Planen und Umsetzen von Schnuppertrainings ist einfach und herausfordernd zugleich. Vor allem Clubs, die schon eine Weile nicht mehr rekrutiert haben, tun sich schwer. Oft vergisst man, wie wenig Anfänger:innen über das Laufen, Fangen oder Werfen im Ultimate wissen, wenn man in letzter Zeit nur mit erfahrenen Spieler:innen gespielt hat.

Goldene Regel: Vergesst nicht, dass die Schnuppertrainings nicht für erfahrene Spieler gedacht sind. Die neuen Spieler:innen sollen die Chance haben, auf der einfachsten Ebene zu beginnen und dabei eine gute Zeit zu haben. Je wohler sich die Anfänger:innen fühlen, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie wiederkommen.

Hier sind einige **Tipps**, um dies zu erleichtern:

- Es sollten nur so viele erfahrene Spieler:innen am Schnuppertraining teilnehmen, dass ein ordentliches Ultimate Spiel gespielt werden kann. Vorzugsweise sollten weniger als 50% der Teilnehmer:innen Spieler:innen mit Erfahrung sein. Wenn es mehr sind, vergisst man zu leicht, die Anfänger:innen ins Spiel einzubinden.
- Wählt die erfahrenen Spieler:innen, die am Schnuppertraining teilnehmen, "mit Bedacht" aus. Es ist wichtig, dass sie daran interessiert sind, neue Spieler:innen zu unterrichten.
- Teilt den erfahrenen Spieler:innen vor dem Training mit, welche Übungen ihr machen werdet, damit es für sie einfacher ist, zu helfen und zu erklären.

- Fragt die erfahrenen Spieler:innen, während des Trainings als Mentor für eine:n oder zwei der neuen Spieler:innen zu agieren. Jeder Mentor hilft mit Ratschlägen und sorgt dafür, dass die neuen Spieler:innen sich wohl und integriert fühlen.
- Verwendet nicht all zu viel Ultimate-Terminologie. Begriffe wie "Disc" für eine Frisbee, "Cuts" für eine scharfe Richtungsänderung und "Stack" für das Aufstellen können Anfänger:innen leicht verwirren. Sagt ihnen, dass es eine bestimmte "Ultimate-Sprache" gibt, und wenn ein:e Spieler:in ein Wort nicht versteht, dass er/sie ruhig danach fragen kann.
- Da die Teilnehmer:innen in der Regel noch nie Ultimate Frisbee gespielt haben, sollten die vier Schnuppertrainings einander recht ähnlich sein. Wenn man die Übungen wiederholt, aber jedes Mal ein paar neue Dinge hinzufügt, sorgt man dafür, dass sich neue Spieler:innen nicht überfordert fühlen und die Inputs besser aufnehmen können.



WERBUNG UND REKRUTIERUNG

Wo findet man Spieler:innen für die Schnuppertrainings? Wir empfehlen eine Kombination von «live» und virtuellen Rekrutierung :)

THROW LIKE A PRO

Der Plan: Zwei Ultimate Spieler:innen suchen sich einen Ort, an dem Menschen vorbeikommen. Sie werfen zusammen und fragen die Passanten, ob sie auch mal probieren möchten. Sie geben ihnen Tipps, beantworten ihre Fragen. «Woher könnt ihr so gut werfen? Wo ist denn dieser Club?» Und schon ist es passiert:). Ihr habt eine:n potentielle:n Spieler:in erwischt – und sonst einen potentiellen Fan. Nachher gebt ihr einen Schnupperflyer, Clubflyer oder Throw-like-a-Pro-Flyer mit oder eine Kombination.

Konzept:

- Fast alle wissen, was ein Frisbee ist. Viele Leute haben den Plausch, am Strand oder im Park ein Frisbee zu werfen. Entspannt, ohne professionelle Ambitionen. Dort holen wir sie ab. Wir bringen den Leuten bei, wie man richtig wirft. Damit etablieren wir, dass es so etwas wie professionelles Werfen gibt - und eine professionelle Scheibe dazu. Ohne dass sie sich sofort mit den Einzelheiten des Ultimate-Spiels auseinandersetzen müssen. Nennen wir es einen Soft Approach.
- Wir glauben, dass direkter Kontakt – ein Clubmitglied getroffen, mit dieser Person gesprochen und sogar eine Disc geworfen zu haben – der Schlüssel ist, Leute davon zu überzeugen, mit Ultimate zu beginnen. Menschen begeistern sich nicht nur für eine gewisse Sportart, sondern auch und vor allem für andere Menschen: Ein Club, ein Team, neue Freund:innen!

Tipp: Nehmt ein paar extra Discs zum Verkaufen mit. Je mehr Discs von deinem Club herumfliegen, umso besser für eure Sichtbarkeit! Und vergesst nicht, eure Club Shirts zu tragen.

SOCIAL MEDIA

Neben der Live-Rekrutierung, gibt es die virtuelle Rekrutierung. Wichtig dabei ist es auch Leute ausserhalb eurer Social Media Bubble zu erreichen. Möglichst viele Hashtags verwenden, ist ein klarer Must. Hier folgen noch zwei Facebook-Tipps.

FACEBOOK GRUPPEN

Postet euren bevorstehenden Schnupperkurs in vielen verschiedenen Facebook-Gruppen: Text und Bild! Solche Facebook-Gruppen könnten sich an Studenten in eurer Stadt richten, Sportgruppen und so weiter. Tretet so vielen relevanten Facebook-Gruppen bei, wie ihr finden könnt, und postet, postet, postet. Das mag am Anfang etwas seltsam erscheinen, aber es hilft wirklich.

FACEBOOK EVENT

Facebook ist eine sehr gute Möglichkeit, Menschen zu erreichen. Deshalb ist es sehr hilfreich, für jedes einzelne Training einen Facebook-Event zu erstellen, insbesondere für die Schnuppertrainings.

Tipp: Menschen ziehen Menschen an. Das heisst, wenn potentielle Spieler:innen sehen, dass es nicht viele Leute in der Veranstaltung gibt, ist die Wahrscheinlichkeit gross, dass sie trotzdem nicht kommen wollen. Stellt also sicher, wenn ihr die Veranstaltung erstellt, dass ihr viele Club-Spieler:innen bittet, an der Veranstaltung teilzunehmen, auch wenn sie vielleicht nicht kommen können.

Tipp: Bei Facebook kann man Events für einen bestimmten Zeitraum bei einer bestimmten Zielgruppe bewerben. Wahrscheinlich habt ihr schon mal eine Werbung gesehen, die in eurem Newsfeed auftaucht? Genau so wird es gemacht. Es ist gut, einen Event für etwa zwei Wochen zu boosten. Ihr könnt die Zielgruppe wählen, der eure Veranstaltung auf Facebook angezeigt wird. Für Studentenveranstaltungen wählt ihr eine Zielgruppe aus der Region im Alter von 18-30 Jahren, die "Sport" oder "Ultimate Frisbee" mögen.

Tipp: Auch wenn eine Menge Leute sich angemeldet haben oder sich für den Event interessieren, kann man nicht davon ausgehen, dass alle kommen. Deshalb muss man sie an den Event erinnern. Am besten indem ihr im Event selbst postet. Zum Beispiel jeden zweiten Tag am Abend.

Follow-up: Damit die Leute wiederkommen, muss man es ihnen leicht machen, euren Club zu erreichen. Normalerweise ist es gut, am Tag nach dem ersten Schnuppertraining etwas in der ursprünglichen Facebook-Veranstaltung zu posten. Wenn ihr am Training ein Gruppenfoto gemacht habt, müsst ihr dieses unbedingt posten. So haben die Leute das Gefühl, dass sie Teil vom Team sind.

Beispiel für einen Nach-dem-Training-Post: *«Wow, vielen Dank für dieses tolle Training! Für alle, die öfter mit uns üben wollen, gibt es die Facebook-Gruppe (nicht die Seite), in der wir für jedes Training einen Event erstellen. Wir sehen uns am Dienstag!»*

Denkt daran, vor dem zweiten Schnuppertraining einen neuen Event zu erstellen – und diese im alten Event zu posten. Am besten verwendet man das Gruppenfoto gleich als neues Bild.



UNTERSTÜTZUNG SWISS ULTIMATE

SNUPPERKURS TRAININGSPROGRAMM 4 TRAININGS	SWISS ULTIMATE DISCS 10 STÜCK	SNUPPERFLYERS 100 FLYERS
FELDERMIETE CHF 200.-	PERSONALISIERTE SWISS ULTIMATE FLYERS 100 FLYERS	THROW-LIKE- A- PRO FLYERS 50 FLYERS

Ihr bekommt von uns ein Schnupperkurs **Startpaket** zugeschickt. Im Paket findet ihr:

- Diese Anleitung als Broschüre
- Schnupperkurs Flyers: wir drucken sie für euch und übernehmen die Kosten.
- Personalisierte Swiss Ultimate Flyers: Die letzte Seite des SUA Flyers (Karte der Schweiz) wird zur Verfügung gestellt für eure Clubinformationen: Trainingsdaten, Trainingsort, Kontakt, Logo, Bilder...
- Throw-like-a-Pro Flyers
- Swiss Ultimate Discs

Auf unserer **Webseite** unter Verband > Projekte findet ihr diese Broschüre zusammen mit dem Link zum Schnupperkurs-Programm.

WORK IN PROGRESS

So, soweit unsere Vorlage. Wir hoffen eure Arbeit etwas erleichtert zu haben. Klar, sind diese Unterlagen nicht vollständig. Wir sind froh um euer Feedback! Weitere Tipps, Korrekturen und Ideen sind sehr willkommen. Wir nehmen sie gerne in die nächste Ausgabe dieser Anleitung auf. Dies sollte ein Projekt für und von der Swiss Ultimate Community sein.

Viel Erfolg und liebe Grüsse von uns allen bei Swiss Ultimate!





**VIEL GLÜCK UND VIEL SPASS
BEI DER UMSETZUNG !**

HEY, HO, LET'S GO





FRAGEN? MELDE DICH JEDERZEIT BEI FEMKE

femke@ultimate.ch